

pmd.id  
Let's grow together!

Let's Collaborate with

# PEREMPUAN MASA DEPAN INDONESIA!



[perempuanmasadepan.id](https://perempuanmasadepan.id)



[perempuanmd\\_id](https://twitter.com/perempuanmd_id)



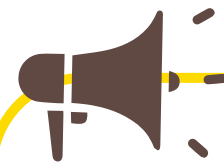
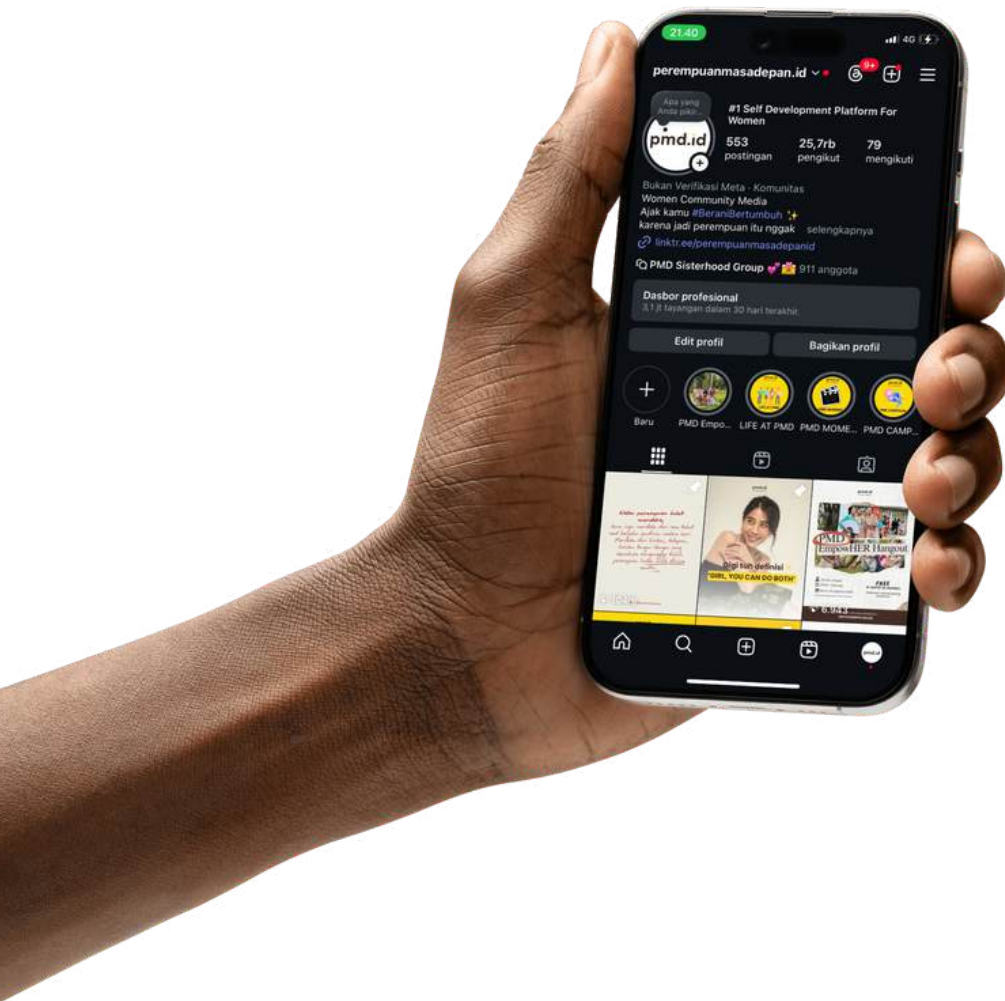
# ABOUT COMPANY



**PMD.ID** adalah Platform Pengembangan Diri #1 untuk Perempuan Indonesia yang adaptif dan kolaboratif yang didirikan oleh **Aulina Riezqi** pada tahun 2020. Platform ini memberdayakan seluruh perempuan Indonesia untuk memahami potensi diri dan mampu menentukan jalur karir yang tepat melalui program edukasi, lingkungan yang mendukung, dan konten yang menginspirasi.

# PMD INVOLVED

**pmd.id**  
Let's grow together!



**SPEAKER  
USER**

**95+**



**COMMUNITY  
PARTNER**

**80+**



**PROGRAM**

**45+**



**PARTICIPANTS**

**2500+**



**MEMBERSHIP**

**900+**



**SPONSORSHIP**

**30+**



**FOLLOWERS**

**25K+**



[perempuanmasadepan.id](https://perempuanmasadepan.id)



[perempuanmd\\_id](https://perempuanmd_id)

# WHO'S OUR AUDIENCE?

Student's **78,8%**    Professionals **12,1%**  
Entrepreneurs **9,1%**

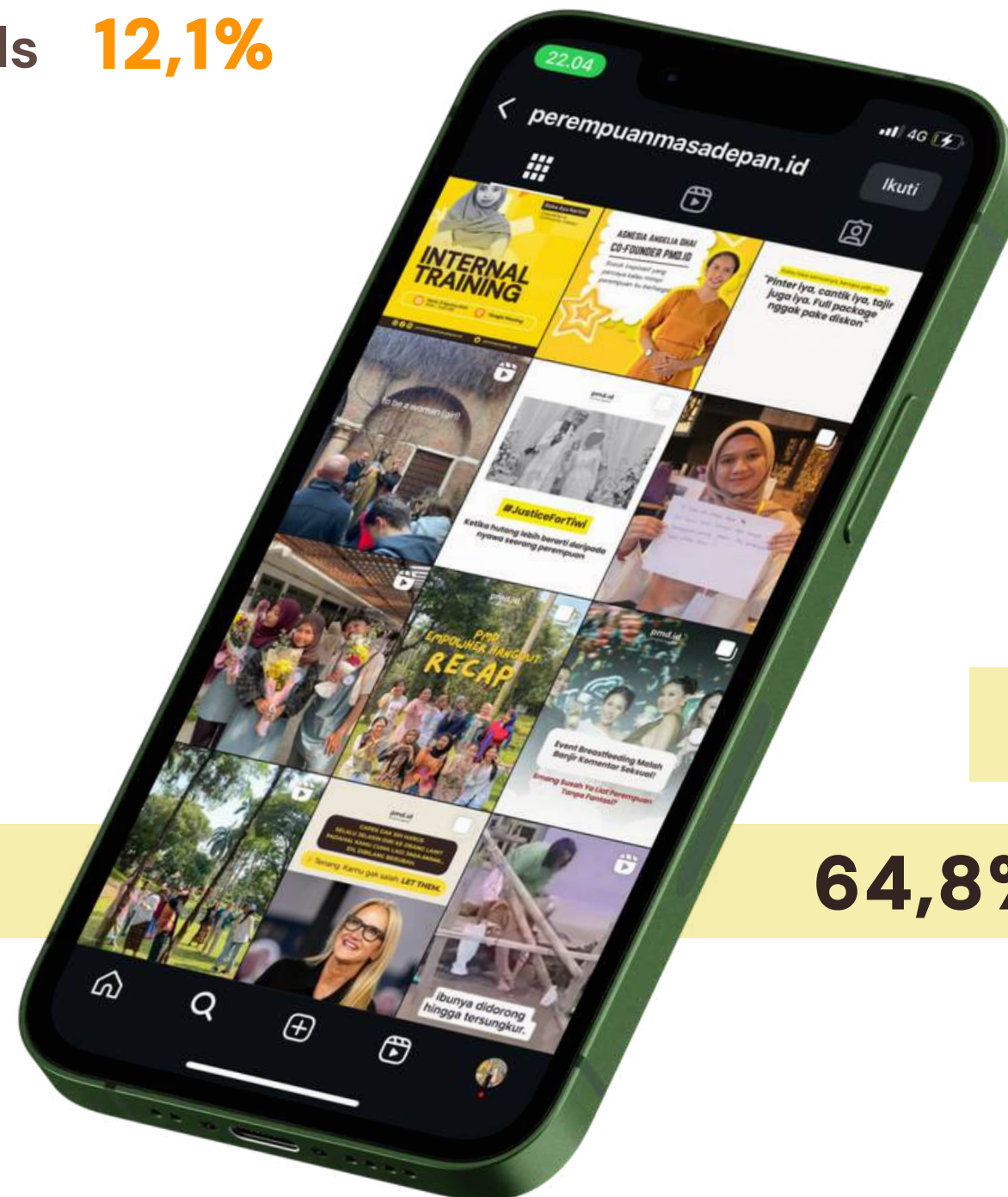
Bandung

Surabaya

Bekasi

Jakarta

**Top Cities**



**3,6%**

>35

**11%**

13-17

**18,4%**

25-34

**64,8%**

18-24

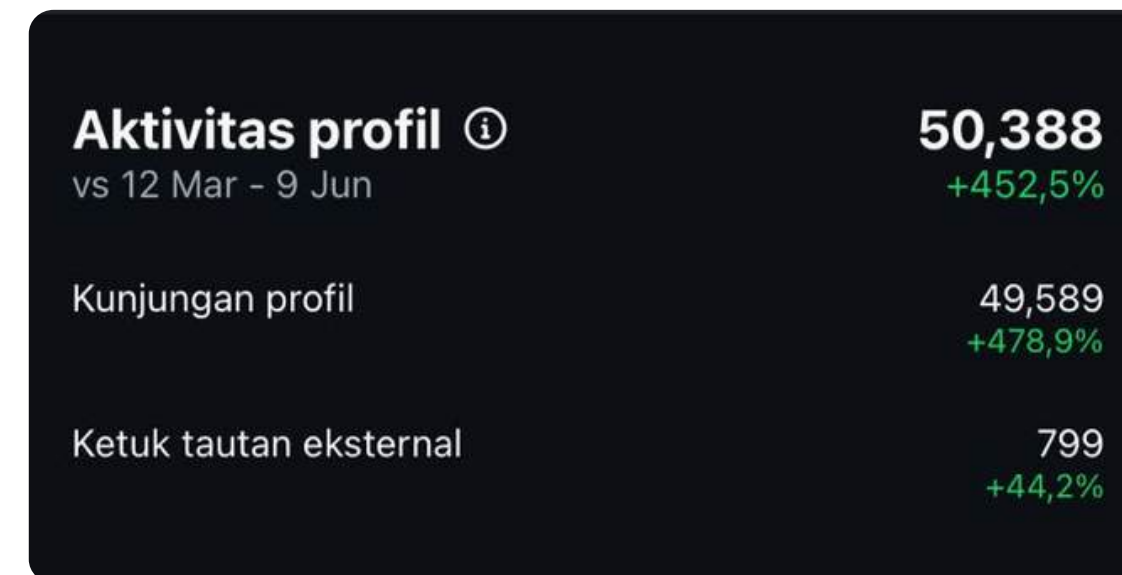
**Audience's Age**

# DEMOGRAPHICS

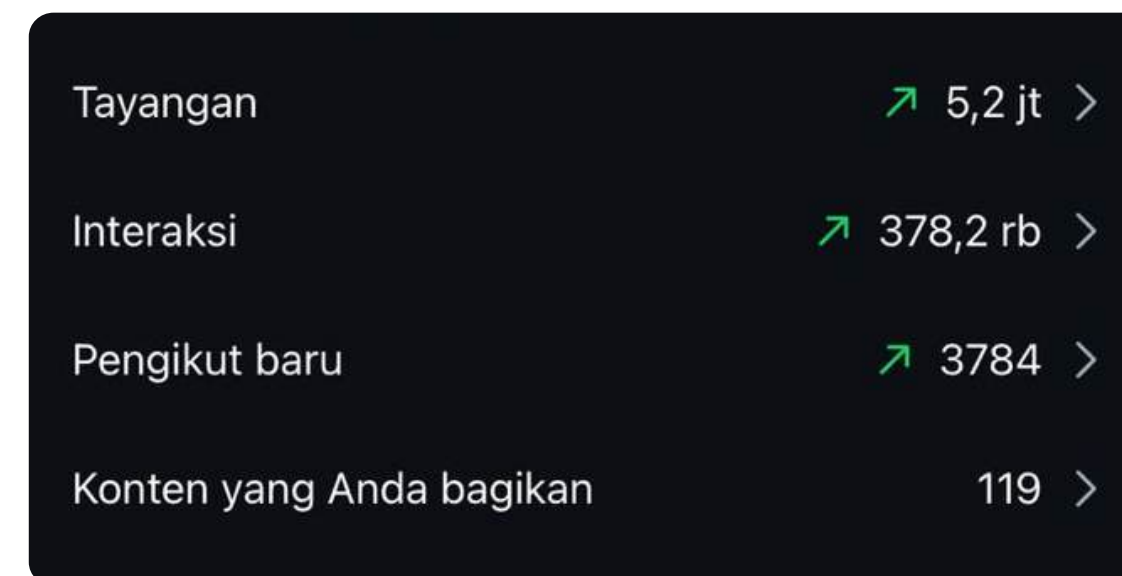
## Range



## Profile Activities



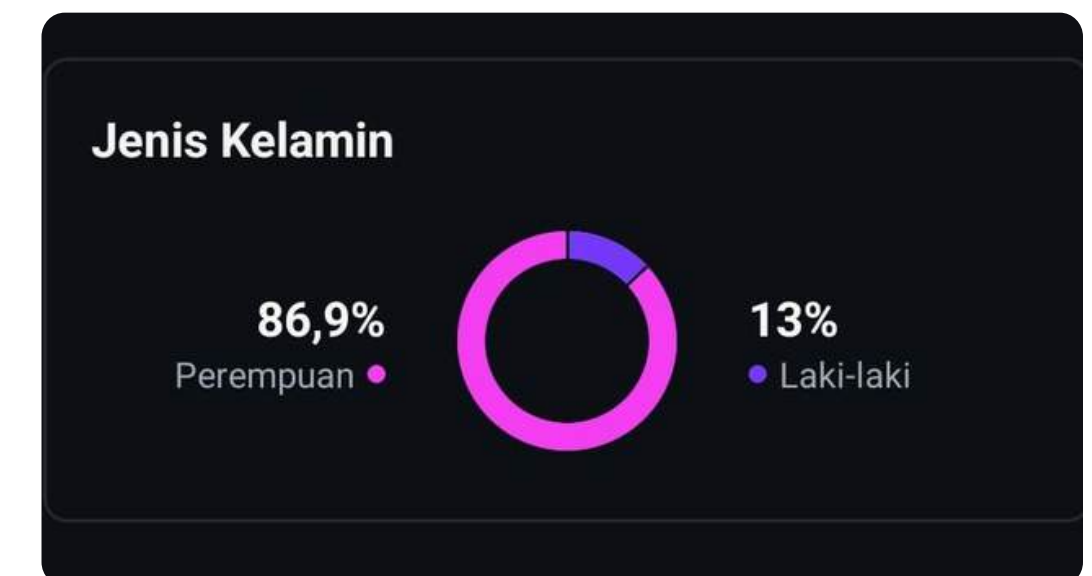
## Insight



## Content Categories



## Gender



What's the benefits to  
collaborating with us?



Here.. we will give  
you an explanation

# OUR COLLABORATION

Data

Impact

Market Comparison

PMD memiliki 3 kekuatan utama: **Data, Impact, dan Market Comparison**  
yang mampu menghasilkan campaign yang **Efektif, Relevan, dan Value-for-money**

01

# Data

why collaborate with PMD.ID?



PMD bukan hanya punya followers banyak, tapi followers aktif, sehingga setiap konten benar-benar sampai dan engage dengan audiens.



## ENGAGEMENT RATE (ER)

**8–10%** → jauh lebih tinggi dari rata-rata micro influencer Indonesia (umumnya 2–4%). Artinya setiap post bisa dapat **±2.000–2.600** interaksi (like, komen, share, save).

## REACH & VIEWS

- Feed Post: **6.000–10.000** reach
- Reels: **10.000–25.000** views
- Story: **2.000–4.000** viewers/story

**pmd.id**

Let's grow together!

TOTAL FOLLOWERS

**26K**

DEMOGRAPHICS

**18–24**



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id

02

# Impact

why collaborate  
with PMD.ID?



Dengan ER tinggi + positioning sebagai komunitas, PMD bukan cuma “jual **exposure**”, tapi juga bangun hubungan brand dengan Gen Z.

## 01. Community Trust

PMD bukan akun pribadi, tapi **komunitas** → kontennya lebih dipercaya karena membawa nilai “pemberdayaan perempuan & karier Gen Z”.

## 02. Relevansi Audiens

Mayoritas **audiens** adalah Gen Z **perempuan muda** → segmen yang sangat diburu brand (*beauty, lifestyle, career, self-development, fintech, dsb*).

## 03. Content Positioning

Brand yang masuk campaign PMD akan dipersepsikan sebagai bagian dari **empowerment movement**, bukan sekadar promosi.

## 04. Impactful Campaign

Campaign dengan PMD lebih dari sekadar exposure → punya narasi pemberdayaan, membuat brand lebih relevan dengan audiens.

## 05. Loyalti Effect

Aktivasi PMD sering menghasilkan *engagement beyond numbers* (*sharing, discussion, brand trust*).

## 06. Cost Effective

Dengan ER tinggi, biaya per engagement (CPE) sangat kompetitif (±Rp 1.000–2.000 per interaksi, lebih efisien dibanding banyak influencer lain).

**pmd.id**  
Let's grow together!



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id

## Market Comparison



why collaborate with PMD.ID?

**Harga PMD tidak overprice → justru lebih value-for-money karena:**

- Engagement rate tinggi
- Audience tepat sasaran (Gen Z perempuan)
- Market price membuktikan range PMD wajar & kompetitif.

## BENCHMARK PASAR INDONESIA

- **Micro influencer** (10K–50K followers) → tarif rata-rata Rp 500K – Rp 2M/post.
- Ada juga yang charge Rp 1,5M–7,5M/post (tergantung *engagement & niche*).
- PMD punya **engagement lebih tinggi** dari rata-rata micro influencer, sehingga punya daya tawar untuk harga premium.

- Feed Post: **Rp 750K – 1,2M** → masih di batas bawah–tengah market.
- Reels: **Rp 1M – 1,5M** → kompetitif, karena views konsisten tinggi (10K–25K).
- Campaign & Giveaway: **Rp 1.5M – 4M** → *reasonable*, karena melibatkan lebih banyak konten + storytelling

## POSISI PMD SEKARANG

- Insight report setelah campaign (*reach, views, engagement*).
- Brand **mention & tag** di setiap konten.
- **Fleksibel**: bisa custom sesuai kebutuhan brand (edukasi, aktivasi, *challenge, giveaway*).

## Feeds Posting

- Format: Foto/Carousel
- Reach rata-rata: 6K–10K
- Engagement  $\pm$ 2K–2,6K interaksi
- Brand mention di caption + tag akun resmi
- **Rate: Rp 750.000**

## Combo Feed + Reels

- 1x Feed Post + 1x Reels
- Total exposure: 15K–30K audience reached
- Brand mention di semua konten
- Tambahan 2x Story sebagai reminder
- **Rate: Rp 2.500.000**

## Reels Posting

- Format: Video (15–60 detik)
- Views rata-rata: 10K–25K
- Engagement lebih tinggi (likes, shares, saves)
- Brand mention di caption + tag akun resmi
- **Rate: Rp 1.500.000**

## Premium Placement (Feeds + Reels + Story)

- 1x Feed Post
- 1x Reels
- 3x Story (teaser, reminder, CTA)
- Brand mention di caption, tag, & pinned comment
- Potensi total reach: 20K–35K views
- **Rate: Rp 3.000.000**

# RATE CARD INSTAGRAM

| Kategori            | Format & Konten                                        | Reach & Engagement                | Kelebihan Utama                                                                         | Catatan untuk Brand                                                     |
|---------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Feed Post</b>    | Foto/Carousel, edukasi, storytelling, brand message    | ±6K–10K reach, ±2K–2,6K interaksi | Konten permanen, brand mention jelas, bisa disimpan audiens → long-term visibility      | Sesuaikan visual & tone dengan brand + PMD (Gen Z friendly, empowering) |
| <b>Reels</b>        | Video 15–60 detik, interaktif, challenge, storytelling | ±10K–25K views, engagement tinggi | Reach luas, interaksi cepat & tinggi, viral potential, CTA bisa meningkatkan engagement | Konten harus catchy & mudah dipahami, durasi pendek tapi impactful      |
| <b>Feed + Reels</b> | Kombinasi Feed & Reels + opsional Story                | Total exposure ±15K–30K+          | Optimal branding + reach, storytelling di feed + engagement & viral di Reels            | Cocok untuk campaign lebih besar atau co-branding series                |

## Storytelling Campaign (Mini Series)

- 2x Feed Post (edukasi/inspiratif dengan brand highlight)
- 2x Reels (storytelling + interaktif)
- 4x Story (launch, reminder, engagement poll, CTA)
- Logo brand di setiap visual campaign
- Mention brand di caption & pinned comment
- **Rate: Rp 3.500.000**

## Co-Branding Campaign Premium

- 3x Feed Post (series edukasi / inspirasi)
- 2x Reels interaktif (challenge/trend campaign)
- 5x Story (launch, interaksi, reminder, winner/closing)
- Logo brand dicantumkan di setiap visual campaign
- Mention brand di semua caption + pinned comment
- Giveaway activation (opsional, hadiah dari brand)
- **Rate: Rp 5.000.000**

# RATE CARD CAMPAIGN

## Full Partnership Campaign (1 Bulan Aktivasi)

- 4x Feed Post (weekly highlight)
- 4x Reels (edukasi, challenge, testimoni, hasil campaign)
- 8x Story (teaser, polling, reminder, CTA, closing)
- Logo brand di semua materi visual + highlight khusus di IG PMD
- Dedicated winner announcement (kalau ada giveaway/challenge)
- Mention brand di setiap caption
- Report campaign (insight & hasil reach)
- **Rate: Rp 7.000.000**

### Catatan

- Semua paket bisa ditambah dengan offline activation / event (harga by request).
- Hadiah campaign (jika berupa giveaway/challenge) tetap disediakan oleh brand.
- PMD akan menyesuaikan konsep campaign agar tone & value brand tetap nyambung dengan audiens Gen Z.

## Giveaway Post (Instagram Feed + Story)

- 1x Post Feed (single image/ carousel)
- 2x Story (info & reminder)
- Brand mention & tagging akun resmi
- **Rate: Rp 1.500.000**

## Giveaway Reels Activation

- 1x Reels interaktif (announce + CTA ikutan)
- 2x Story (info & reminder)
- Brand mention & tagging
- **Rate: Rp 2.500.000**

# RATE CARD GIVEAWAY

## Giveaway Premium Package

- 2x Feed Post
- 1x Reels interaktif
- 5x Story (launch, reminder, winner announcement)
- Logo brand di visual giveaway
- Brand mention di caption & pinned comment
- Winner announcement dengan branding mention
- Review Product dari talent/guest PMD
- **Rate: Rp 4.000.000**

### Catatan

- Hadiah disediakan oleh brand (PMD hanya sebagai media partner & publikasi).
- Harga bisa disesuaikan dengan durasi campaign, jumlah hadiah, & eksposur tambahan.
- Audience PMD didominasi Gen Z & perempuan muda, sehingga cocok untuk produk lifestyle, beauty, self-development, hingga career tools.

## Workshop / Short Class

**Audience:** ±15–30 peserta.

**Deliverables:**

- Offline Workshop Session
- Dokumentasi Foto & Video
- Publikasi di Feed (1x), Story (3x), Media Partner
- Post-Event Report (jumlah peserta, engagement, dokumentasi)

**PMD Support:** Konsep & rundown, administrasi registrasi, MC/moderator, teknisi acara, dokumentasi, desain & publikasi, marketing peserta.

**Rate:** Rp 4.000.000

**Benefit Brand:** Interaksi langsung, brand sebagai mentor/pendukung empowerment.

## Talkshow / Webinar (Hybrid: Online + Offline)

**Audience:** ±50–100 peserta offline + exposure di media sosial PMD.

**Deliverables:**

- 1 Hybrid Event (offline + online via IG Live/Zoom)
- Dokumentasi Foto & Video
- Publikasi di Feed (1x), Reels (1x), Story (5x), Media Partner
- Post-Event Report (jumlah peserta, engagement, dokumentasi)

**PMD Support:** Konsep & narasumber, administrasi registrasi, MC/moderator, teknisi acara hybrid, dokumentasi, publikasi di media sosial & media partner, marketing follow-up.

**Rate:** Rp 6.000.000

**Benefit Brand:** Eksposur luas, engagement tinggi, audiens online & offline.

## Community Engagement / CSR Project

**Audience:** Komunitas lokal, volunteer, target peserta sesuai brand.

**Deliverables:**

- 1 CSR / Volunteer Project
- Dokumentasi Foto & Video
- Publikasi di Feed (1x), Reels (1x), Story (3x), Media Partner
- Post-Event Report (impact, peserta, publikasi)

**PMD Support:** Organisasi volunteer, administrasi, MC/moderator, teknisi (jika indoor), dokumentasi, publikasi di media sosial & media partner, marketing engagement.

**Rate:** Rp 6.000.000 – 8.000.000

**Benefit Brand:** Positioning sebagai supporter pemberdayaan Gen Z, goodwill positif.

# RATE CARD PROJECT

# TRACK RECORD

**pmd.id**  
Let's grow together!



Publikasi media partner yang meningkatkan kredibilitas brand.



Kegiatan sosial yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.



Webinar interaktif dengan ratusan peserta.



Sharing session Instagram Live yang melibatkan expert dan komunitas.



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id

# OUR CLIENT



Perempuan  
Inovasi



SKINMEGALOGY

CHICFRESH



# Let's work together!

Kami terbuka untuk diskusi lebih lanjut mengenai kerja sama yang saling menguntungkan. Jika tertarik untuk bekerja sama, hubungi kami melalui:



[perempuanmasadepan.id](https://www.instagram.com/perempuanmasadepan.id)



[perempuanmasadepanid@gmail.com](mailto:perempuanmasadepanid@gmail.com)

# pmd.id

Let's grow together!



[perempuanmasadepan.id](https://www.instagram.com/perempuanmasadepan.id)



[perempuanmd\\_id](https://twitter.com/perempuanmd_id)



**SKINMECLOGY**

CHICFRESH

